



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

Str. Dimitrie D. Gerota nr. 7-9, sector 2, București, cod poștal: 020027

Telefoane: 021.310.23.56, 021.316.31.34

Fax: 021.316.31.31

021.310.23.57, 021.316.31.33

Cod fiscal: 10464660

E-mail: ces@ces.ro

www.ces.ro

Membru fondator al Asociației Internaționale a Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare (AICESIS)

Membru al Ununii Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare Francofone (UCESIF)

„Consiliul Economic și Social este organ consultativ al Parlamentului și al Guvernului în domeniile de specialitate stabilite prin legea sa organică de înființare, organizare și funcționare.” (Art. 141 din Constituția României revizuită)

Blocul permanent al Senatului

Bp. 768, 26.01.2026

Nr. 496/21.01.2026

Blocul permanent al Senatului

103, 3.02.2026

AVIZ

referitor la propunerea legislativă pentru transparența
și informarea corectă a consumatorilor în procesul de comercializare
a citricelor destinate consumului uman (b768/23.12.2025)

În temeiul art. 2 alin. (1) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și art. 11 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare, Consiliul Economic și Social a fost sesizat cu privire la avizarea *propunerii legislative pentru transparența și informarea corectă a consumatorilor în procesul de comercializare a citricelor destinate consumului uman (b768/23.12.2025)*.

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

În temeiul art. 5 lit. a) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în ședința din data de 21.01.2026, desfășurată online, conform prevederilor Hotărârii Plenului nr.86/17.05.2022, avizează **NEFAVORABIL** prezentul proiect de act normativ, cu următoarea motivare:

- sectorul fructelor și legumelor, inclusiv standarde de comercializare și calibru, pe categorii de produse, este deja reglementat de legislația europeană prin Regulamentul delegat (UE) 2019/428 de modificare a Regulamentului de punere în aplicare (UE) nr. 543/2011 în ceea ce privește standardele de comercializare în sectorul fructelor și legumelor;

- propunerea legislativă reprezintă o suprareglementare națională, ce poate avea un impact negativ asupra bunei funcționări a pieței unice. De asemenea, în conformitate cu reglementările în vigoare, produsele sunt etichetate cu toate informațiile ce țin de calibru, soi, denumire origine, așa cum prevede legislația în vigoare pentru informarea completă, corectă și precisă a consumatorului. Pentru produsele vrac, informațiile sunt preluate de pe documentele colective de livrare;
- propunerea legislativă generează ambiguitate și presiune pentru comercianți, dar și pentru consumatori, prin introducerea unor noi etichete, ce afectează claritatea mesajului transmis către consumator, și instituirea unor rafturi distincte;
- totodată, măsurile propuse impun agentului economic obligația de a alocă noi spații pentru expunerea acestor produse deși nu se analizează dacă acesta este un magazin mic sau un supermarket și dacă există posibilitatea fizică de îndeplinire a acestei obligații;
- expunerea de motive și articulația normativă sunt sumare, repetă clauze generale deja consacrate în dreptul UE și național, nu ancorează obligațiile în standardele tehnice aplicabile citricelor, utilizează definiții vagi și introduce sancțiuni disproporționate fără o analiză de impact robustă. Mai mult, mecanismele propuse pot intra în coliziune cu dreptul UE dacă nu sunt calibrate cu detaliile Regulamentului (UE) nr. 543/2011 privind standardele de comercializare pentru fructe și legume și cu cadrul pieței unice consacrat de Regulamentul (UE) nr. 1308/2013, ceea ce împiedică aplicarea coerentă și expune România la riscuri de infringement. Textul nu cuantifică în mod serios costurile de conformare, nu prezintă analiza alternativelor non-legislative (ghiduri, co-reglementare, supraveghere consolidată), nu tratează impactul asupra deșeurilor alimentare și nu corelează obiectivele de informare cu dovezile actuale din sănătatea publică privind efectele etichetării asupra comportamentului alimentar;
- termenii centrali folosiți "produs sub standardul comercial uzual", "separare vizuală", "interdicția schimbării destinației comerciale", nu sunt corelați cu noțiunile tehnice din standardele UE respectiv clase de calitate (Extra, I, II), criterii de calibrare, maturitate și etichetare. Fără definire și anexare de parametri obiectivi (de pildă, diametre minime pe specii, conținut minim de suc, intervale de calibru), sub standardul uzual poate însemna orice și nimic, relativ la politicile comerciale ale retailerilor sau la interpretarea inspectorilor. Această vaguitate normativă este problematică în orice domeniu, cu atât mai mult în alimente, unde securitatea juridică, predictibilitatea și proporționalitatea sunt imperative;

- conform celor mai recente date, inflația anuală în România a închis anul 2024 în jurul a 5,1–5,14%, cu scumpiri peste medie la categoriile alimentare proaspete, inclusiv fructe și legume. Pentru fructe proaspete și citrice și alte fructe meridionale, indicii arată creșteri anuale semnificative, spre zona 8–14%, într-un context în care puterea de cumpărare este tensionată. Experiența europeană din 2022–2024 arată că în astfel de perioade consumatorii reduc volumul achizițiilor de produse proaspete și caută opțiuni mai ieftine, ceea ce a inversat câștigurile din perioada pandemiei în privința consumului de fructe și legume, coborând media UE la aproximativ 350 g/zi/capita, sub recomandările OMS de 400 g/zi. O reglementare care ar putea majora costurile de conformare la punctul de vânzare respectiv etichetări suplimentare, reconfigurări de raft, spații separate, retrageri preventive pentru a evita riscul de neconformitate formală, riscă să se traducă în prețuri mai mari și disponibilitate mai redusă pentru anumite loturi sau calibre. În loc să stimuleze consumul, poate accentua declinul. Or, datele macroeconomice, inclusiv cele din comerțul exterior, indică oricum o creștere a dependenței de importuri, în timp ce deficitul comercial total s-a adâncit în 2024. În segmentul citricelor, UE gestionează fluxuri mari de import sezoniere din state terțe, cu volatilitate de preț și volum, iar România este preponderent importator net. Măsuri naționale care distorsionează prezentarea la raft fără fundamentare tehnică riscă să producă efecte neintenționate pe lanțul de aprovizionare;
- de asemenea, arhitectura sancționatorie este una disproporțională, nediferențiată, fără analiză de impact. A prevedea amenzi între 50.000 și 500.000 lei raportate la cifra de afaceri pentru o suită de fapte care includ și deficiențe de etichetare sau de separare la raft, fără o scală gradată a gravității și fără criterii clare privind numărul de produse, recurența, intenția sau riscul sanitar, riscă să penalizeze excesiv și nedrept operatorii de bună-credință, descurajând totodată oferirea unor opțiuni de preț accesibile pentru consumator. În plus, în contextul general inflaționist și al presiunilor pe costuri logistice și de aprovizionare, aceste sancțiuni se pot reflecta în prețuri mai ridicate la raft. În mod tradițional, un regim eficient include avertismente la prima abatere formală, corecții ghidate, sancțiuni moderate pentru fapte de pericol scăzut și sancțiuni severe pentru fapte cu risc sanitar real sau pentru abateri repetate cu intenție. Proiectul ignoră această logică de risc fiind unul care necesită îmbunătățiri substanțiale.

Președinte,

Sterică FUDULEA



Digitally signed
by Fudulea
Sterica
Data:
2026.01.23
11:40:54 EET